



TRƯỜNG ĐẠI HỌC
NGUYỄN TẤT THÀNH
THỰC HỌC - THỰC HÀNH - THỰC ĐẠCH - THỰC NGHIỆP

Nhân Dân

CƠ QUAN TƯỞNG KIỂU CỦA ĐẢNG CÔNG SẢN VIỆT NAM
TRUNG ƯƠNG GIỮA ĐẢNG, NHÀ NƯỚC VÀ NHÂN DÂN VIỆT NAM

Doanh Nhân
SAIGON

TẠP CHÍ CỦA ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH VỚI DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN

Từ kỉ ức đến khát vọng vươn mình kiến quốc



NHÀ XUẤT BẢN
ĐẠI HỌC SƯ PHẠM TP HỒ CHÍ MINH

HỘI THẢO KHOA HỌC

CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH

VỚI DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN

Từ kỉ ức đến khát vọng vươn mình kiến quốc

(Nhân kỉ niệm 80 năm, ngày Chủ tịch Hồ Chí Minh
gửi thư cho giới Công Thương Việt Nam. 13/10/1945 – 13/10/2025)



NHÀ XUẤT BẢN
ĐẠI HỌC SƯ PHẠM TP HỒ CHÍ MINH

MỤC LỤC

1. PHÁT BIỂU KHAI MẠC HỘI THẢO KHOA HỌC “CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH VỚI DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN – TỪ KỈ ỨC ĐẾN KHÁT VỌNG VƯƠN MÌNH KIẾN QUỐC” CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH.... 9
TS. Nguyễn Mai Lan
2. PHÁT BIỂU ĐỀ DẪN HỘI THẢO KHOA HỌC “CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH VỚI DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN – TỪ KỈ ỨC ĐẾN KHÁT VỌNG VƯƠN MÌNH KIẾN QUỐC” CỦA TẠCH CHÍ DOANH NHÂN SÀI GÒN..... 13
Trần Hoàng
3. BỔ SUNG VÀ PHÁT TRIỂN DI TÍCH NHÀ SỐ 5 CHÂU VĂN LIÊM THÀNH KHÔNG GIAN VĂN HOÁ TÔN VINH DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN .. 16
Tạp chí Doanh nhân Sài Gòn
4. DOANH NHÂN VIỆT NAM: TỪ LỜI DẠY CỦA BÁC ĐẾN KHÁT VỌNG VƯƠN MÌNH KIẾN QUỐC..... 19
Lâm Thúy Ái
5. XÂY DỰNG ĐỘI NGŨ DOANH NHÂN BẢN LĨNH, TRÍ TUỆ, ĐẠO ĐỨC THEO TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VÀ ĐỊNH HƯỚNG NGHỊ QUYẾT 68-NQ/TW 23
Nguyễn Quang Anh, Nguyễn Hoàng Phúc
6. TƯ DUY PHI THƯỜNG CỦA HỒ CHÍ MINH: NHỮNG BÀI HỌC CHO DOANH NGHIỆP VÀ DOANH NHÂN VIỆT NAM HIỆN NAY 27
Nguyễn Cảnh Bình
7. KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG DƯỚI ÁNH SÁNG TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỀ DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN..... 32
Giang Hào Côn
8. TỪ DI SẢN KINH TẾ CỦA CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH ĐẾN DOANH NHÂN THẾ HỆ MỚI: VẬN DỤNG BỘ TƯ CHIẾN LƯỢC ĐỂ KIẾN TẠO VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU DOANH NHÂN VIỆT NAM TRÊN BẢN ĐỒ KINH TẾ TOÀN CẦU TRONG KÌ NGUYÊN MỚI..... 38
Nguyễn Hoàng Dũng
9. TINH THẦN “KIẾN QUỐC” TRONG BỨC THƯ BÁC HỒ GỬI GIỚI CÔNG THƯƠNG NGÀY 13 THÁNG 10 NĂM 1945 – GIÁ TRỊ LỊCH SỬ VÀ Ý NGHĨA VỚI XÂY DỰNG BẢN SẮC DOANH NHÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH... 48
Nguyễn Quốc Dũng

10. PHONG CÁCH LÃNH ĐẠO HỒ CHÍ MINH – NỀN TẢNG PHÁT TRIỂN CHO ĐỘI NGŨ DOANH NHÂN VIỆT NAM..... 53
Ngô Văn Dương
11. DOANH NHÂN VIỆT NAM TRONG KỈ NGUYÊN MỚI – KIẾN QUỐC BẰNG TRÍ TUỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI. NỘI DUNG KHẲNG ĐỊNH KHÔNG CHỈ LÀ ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG MÀ CÒN LÀ “TÒ CHỨC TRÁCH NHIỆM” TRONG XÂY DỰNG MỘT VIỆT NAM HÙNG CƯỜNG, THỊNH VƯỢNG, DÂN CHỦ VÀ VĂN MINH..... 58
Nguyễn Văn Đăng
12. TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỀ DOANH NHÂN, DOANH NGHIỆP VÀ TINH THẦN TỰ LỰC TRONG PHÁT TRIỂN ĐẤT NƯỚC 60
Nguyễn Thị Thu Hà
13. PHÁT HUY TINH THẦN HỌC TẬP VÀ LÀM VIỆC THEO TƯ TƯỞNG, ĐẠO ĐỨC, PHONG CÁCH HỒ CHÍ MINH TRONG DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN THEO TINH THẦN NGHỊ QUYẾT 68-NQ/TW 65
Nguyễn Thu Hà, Nguyễn Thị Duy Xuyên, Nguyễn Công Khải
14. VAI TRÒ CỦA LỰC LƯỢNG DOANH NHÂN TRONG KỈ NGUYÊN VƯỜN MÌNH CỦA DÂN TỘC..... 79
Nguyễn Minh Hải
15. TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỀ DOANH NHÂN VÀ VẬN DỤNG TRONG BỐI CẢNH HIỆN NAY 88
Trần Quang Hải, Nguyễn Kỳ
16. BẢN SẮC DOANH NHÂN TRONG KHÔNG GIAN VĂN HOÁ HỒ CHÍ MINH: GÓC NHÌN TỪ THIẾT KẾ ĐỒ HOẠ VÀ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU..... 94
Nguyễn Thị An Hiền
17. CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH VỚI DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN: TỪ LÍ LUẬN ĐẾN THỰC TIỄN 100
Trần Bá Hiệp
18. TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VÀ TRIẾT LÝ KINH DOANH: KẾT HỢP GIỮA ĐẠO ĐỨC, TRÁCH NHIỆM VÀ KHÁT VỌNG KIẾN QUỐC 104
Dương Thị Kim Hoa
19. PHÁT HUY VAI TRÒ DOANH NHÂN TRONG KỈ NGUYÊN VƯỜN MÌNH CỦA DÂN TỘC VIỆT NAM 113
Nguyễn Hữu Hải

20. ĐỌC THƯ BÁC HỒ GỬI GIỚI CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM (13/10/1945): BỪNG LÊN TINH THẦN KIẾN QUỐC GIÁU MẠNH, THỊNH VƯỢNG 122
Hà Minh Hồng
21. HỌC TẬP VÀ LÀM THEO TƯ TƯỞNG, ĐẠO ĐỨC, PHONG CÁCH HỒ CHÍ MINH TRONG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP HIỆN ĐẠI 129
Lê Minh Huyền
22. VẬN DỤNG TƯ TƯỞNG, ĐẠO ĐỨC, PHONG CÁCH HỒ CHÍ MINH TRONG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP HIỆN ĐẠI: CHÌA KHÓA CHO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG..... 137
Nguyễn Văn Ka
23. THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP VỀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP THEO PHONG CÁCH ĐẠO ĐỨC HỒ CHÍ MINH..... 142
Dương Hoàng Nguyễn Khánh
24. PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI VIỆT NAM TRONG KỈ NGUYÊN MỚI THEO TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH 148
Ngô Bá Khiêm
25. XÂY DỰNG BẢN SẮC DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG KỈ NGUYÊN VƯỜN MÌNH CỦA DÂN TỘC 159
Bùi Duy Khiên
26. THÀNH CÔNG CỦA SẢN PHẨM VIỆT NAM DƯỚI GÓC NHÌN ĐẠO ĐỨC MARKETING VÀ TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH..... 165
Nguyễn Thị Bích Liên
27. TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH: NỀN TẢNG KIẾN TẠO VĂN HOÁ DOANH NHÂN VIỆT NAM TRONG THỜI ĐẠI MỚI..... 171
Cao Sơn Liên
28. GIÁO DỤC NGOẠI NGỮ TRONG TINH THẦN TỰ LỰC, TỰ CƯỜNG: NỀN TẢNG ĐỂ DOANH NHÂN VIỆT NAM HỘI NHẬP QUỐC TẾ..... 176
Nguyễn Thị Loan
29. PHÁT HUY TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VÀ NGHỊ QUYẾT 68-NQ/TW: NỀN TẢNG VỮNG CHẮC CHO DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN KIẾN TẠO THỊNH VƯỢNG QUỐC GIA 187
Vũ Đình Lực

nhân thành phố trong thời đại mới, một đội ngũ vừa giỏi kinh doanh, sáng tạo, hội nhập, vừa mang trong mình tinh thần dân tộc, đạo đức nhân văn, trách nhiệm xã hội – đúng với tư tưởng “kiến quốc” mà Hồ Chí Minh đã khởi xướng từ năm 1945.

5. Kết luận

Bức thư Bác Hồ gửi giới công thương ngày 13/10/1945 không chỉ mang giá trị lịch sử như một văn kiện khởi đầu định vị vai trò của giới doanh nhân trong quốc gia độc lập, mà còn có ý nghĩa lý luận và thực tiễn bền vững. Tinh thần “kiến quốc” trong thư đã khẳng định rằng sự phát triển của đất nước không thể tách rời sự lớn mạnh, trách nhiệm và đạo đức của giới công thương. Đây là cơ sở hình thành tư tưởng xuyên suốt của Đảng về doanh nhân, từ những lời hiệu triệu đầu tiên của Hồ Chí Minh cho đến các văn kiện Đại hội XI, XII, XIII và Nghị quyết 41-NQ/TW (2023) đều nhất quán coi doanh nhân là lực lượng nòng cốt trong phát triển kinh tế, đồng thời gắn bó chặt chẽ với lợi ích dân tộc và trách nhiệm xã hội.

Đối với Thành phố Hồ Chí Minh, nơi mang truyền thống thương nghiệp lâu đời, bản sắc doanh nhân càng cần được nuôi dưỡng từ tinh thần ấy. Doanh nhân thành phố không chỉ làm giàu cho bản thân, mà còn phải gắn sự nghiệp với sự phát triển của quốc gia và lợi ích cộng đồng. Trong thời kỳ hội nhập và Cách mạng công nghiệp 4.0, tinh thần “kiến quốc” chính là kim chỉ nam giúp doanh nhân thành phố định hình bản sắc của mình, năng động, sáng tạo, hội nhập và giữ vững lợi ích dân tộc với bản sắc văn hoá Hồ Chí Minh. Từ đó, có thể thấy thông điệp cốt lõi được rút ra rằng muốn đất nước phát triển bền vững và khẳng định vị thế trong toàn cầu hoá, cần một đội ngũ doanh nhân không chỉ mạnh về năng lực kinh tế mà còn vững về đạo đức, trách nhiệm và bản lĩnh dân tộc. Tinh thần “kiến quốc” của Bác Hồ vì vậy vẫn soi sáng con đường đi tới tương lai của doanh nhân Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng và doanh nhân Việt Nam nói chung.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Hồ Chí Minh. (2011). *Toàn tập*. Tập 4. NXB Chính trị quốc gia, Hà Nội.
- [2] Đảng Cộng sản Việt Nam. (2005). *Văn kiện Đảng toàn tập*. Tập 62. NXB Chính trị quốc gia, Hà Nội.
- [3] Đảng Cộng sản Việt Nam. (2011). *Văn kiện Đại hội XI*. NXB Chính trị quốc gia, Hà Nội.
- [4] Đảng Cộng sản Việt Nam. (2021). *Văn kiện Đại hội XIII*. Tập I. NXB Chính trị quốc gia, Hà Nội.

PHONG CÁCH LÃNH ĐẠO HỒ CHÍ MINH – NỀN TẢNG PHÁT TRIỂN CHO ĐỘI NGŨ DOANH NHÂN VIỆT NAM

Ngô Văn Dương¹

TÓM TẮT

Nghiên cứu này trình bày một phân tích chuyên sâu về phong cách lãnh đạo của Chủ tịch Hồ Chí Minh và những giá trị có thể ứng dụng vào việc xây dựng, phát triển đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong bối cảnh hội nhập quốc tế. Bối cảnh hiện nay đòi hỏi một thể hệ doanh nhân không chỉ “đồng” mà còn phải “mạnh”, có đủ bản lĩnh và văn hoá để cạnh tranh trên thị trường toàn cầu. Mục tiêu chính của bài viết là phân tích các phẩm chất cốt lõi trong phong cách lãnh đạo của Người, đối chiếu chúng với các nguyên tắc quản trị hiện đại và đưa ra các khuyến nghị thực tiễn cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam. Kết quả nghiên cứu khẳng định rằng việc học tập và vận dụng phong cách Hồ Chí Minh không chỉ giúp các doanh nhân hoàn thiện bản thân, mà còn là nền tảng để xây dựng văn hoá doanh nghiệp mạnh mẽ, tạo ra lợi thế cạnh tranh mang tính bản sắc.

Từ khóa: Chủ tịch Hồ Chí Minh, doanh nhân Việt Nam, hội nhập quốc tế, văn hoá doanh nghiệp, đạo đức kinh doanh

HO CHI MINH'S LEADERSHIP STYLE – THE FOUNDATION FOR THE DEVELOPMENT OF VIETNAMESE ENTREPRENEURS

ABSTRACT

This study presents an in-depth analysis of President Ho Chi Minh's leadership style and the values that can be applied to building and developing a team of Vietnamese entrepreneurs in the context of international integration. The current context requires a generation of entrepreneurs who are not only numerous but also strong, with resilience and cultural grounding to compete in the global market. The main objective of the article is to analyze the core qualities of his leadership style, compare them with modern management principles, and provide practical recommendations for the Vietnamese business community. The findings affirm that studying and applying Ho Chi Minh's leadership style not only helps entrepreneurs improve themselves but also serves as a foundation for building a strong corporate culture, creating a distinctive competitive advantage.

Keywords: President Ho Chi Minh, Vietnamese entrepreneurs, international integration, corporate culture, business ethics

¹ Trường Đại học Mở – Địa chỉ: Email: ngovan@ngovan@gmail.com

1. Mở đầu

Trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam ngày càng hội nhập sâu rộng, đội ngũ doanh nhân được ví như “những người lính của thời bình”, đóng vai trò tiên phong trên mặt trận kinh tế, góp phần quan trọng vào sự phát triển của đất nước. Với sự phát triển nhanh chóng về số lượng, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam đang có nhiều cơ hội để củng cố vị thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu, đặc biệt là trong các ngành mũi nhọn như dệt may, thủy sản hay thậm chí là bán dẫn. Sự linh hoạt trong các chính sách điều hành kinh tế của Chính phủ cũng góp phần tạo niềm tin và động lực cho các doanh nghiệp.

Tuy nhiên, đội ngũ doanh nhân cũng phải đối mặt với những thách thức to lớn như môi trường cạnh tranh ngày càng khốc liệt cả trong và ngoài nước; nền kinh tế thể giới được dự báo có thể sẽ chững lại, gây ra những tác động không nhỏ lên nền kinh tế “rất mở” của Việt Nam;... Điều này đòi hỏi các doanh nhân không chỉ cần có tầm nhìn chiến lược, khả năng thích ứng và đổi mới mà còn phải xây dựng được một nền tảng văn hoá vững chắc. Vấn đề đặt ra là làm thế nào để phát triển một thể hệ doanh nhân có đủ năng lực, bản lĩnh và đặc biệt là đạo đức để vượt qua những trở ngại này. Nghiên cứu này hướng đến việc giải quyết vấn đề đó bằng cách tìm kiếm nguồn cảm hứng và khuôn mẫu từ phong cách lãnh đạo của Chủ tịch Hồ Chí Minh.

2. Cơ sở lý luận về phong cách lãnh đạo của Chủ tịch Hồ Chí Minh

Phong cách lãnh đạo của Chủ tịch Hồ Chí Minh là sự tổng hợp hữu cơ giữa phẩm chất đạo đức cao thượng, trí tuệ mẫn tiệp, tác phong làm việc khoa học, dân chủ và thái độ thân thiện, khiêm nhường. Phong cách đó không chỉ thấm nhuần chủ nghĩa Mác – Lênin mà còn mang đậm bản sắc văn hoá và tâm hồn người Việt Nam, tạo nên những giá trị bền vững và có ý nghĩa to lớn.

2.1. Tác phong khoa học, dân chủ và quần chúng

Tác phong khoa học của Chủ tịch Hồ Chí Minh được thể hiện qua cách làm việc có kế hoạch, có sự sắp xếp hợp lý và biết quý trọng thời gian. Người luôn nhấn mạnh sự cần thiết của việc “đi sâu, đi sát, điều tra nghiên cứu”, không làm việc trên bàn giấy hay dựa vào tưởng tượng chủ quan [1]. Đây là một nguyên tắc cơ bản để đưa ra những quyết định đúng đắn, khách quan và hiệu quả.

Tác phong dân chủ của Người không chỉ là một phương pháp làm việc mà còn là một trong những nội dung cốt lõi của công tác xây dựng cán bộ và xây dựng Đảng. Người lãnh đạo cần lắng nghe ý kiến của tập thể và quần chúng. Sự dân chủ sẽ tạo ra “sáng kiến, hăng hái” và động lực làm việc cho mọi người. Tuy

nhiên, dân chủ phải đi kèm với sự quyết đoán, không phải là “cá mè một lứa” hay “mạnh ai nấy làm” [2].

Sự kết hợp giữa tác phong khoa học và dân chủ là tiền đề cho một lối quản trị đổi mới và hiệu quả. Bằng cách điều tra, nghiên cứu thực tế một cách cẩn trọng, người lãnh đạo có được dữ liệu khách quan để ra quyết định thay vì dựa vào cảm tính. Việc lắng nghe ý kiến từ cấp dưới và nhân viên giúp tổ chức không bỏ sót những sáng kiến quan trọng, phát hiện vấn đề kịp thời và đưa ra giải pháp toàn diện hơn. Điều này giúp doanh nghiệp liên tục cải tiến và thích ứng với những thay đổi của thị trường.

2.2. Phẩm chất đạo đức: cần, kiệm, liêm, chính, chí công vô tư

Theo Chủ tịch Hồ Chí Minh, đạo đức là “gốc” của con người cách mạng, là yếu tố quan trọng nhất quyết định nhân cách. Người đã đúc kết bốn đức tính cơ bản mà một người cần phải có: “Trời có bốn mùa: Xuân, Hạ, Thu, Đông. Đất có bốn phương: Đông, Tây, Nam, Bắc. Người có bốn đức: Cần, Kiệm, Liêm, Chính. Thiếu một mùa, thì không thành trời. Thiếu một phương, thì không thành đất. Thiếu một đức, thì không thành người” [3, tr.117]. Cần và kiệm là hai mặt của một vấn đề: phải lao động siêng năng, sáng tạo (cần) và tiết kiệm, không lãng phí (kiệm). Liêm (trong sạch) và chính (ngay thẳng) là những thước đo quan trọng nhất, trong đó “có kiệm mới liêm được” và “cần, kiệm, liêm là gốc của chính” [4].

Đạo đức còn được thể hiện qua nguyên tắc “nói đi đôi với làm”. Sự nhất quán giữa lời nói và hành động là bí quyết để tạo dựng uy tín, củng cố niềm tin và sự tôn trọng của quần chúng đối với người lãnh đạo.

Phẩm chất đạo đức này là nền tảng cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, vượt xa khuôn khổ trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CSR) đơn thuần. Thay vì chỉ thực hiện các hoạt động từ thiện bên ngoài, đạo đức trong kinh doanh theo tư tưởng Hồ Chí Minh coi các giá trị như liêm chính và trung thực là bản chất cốt lõi của mọi hoạt động. Một doanh nghiệp liêm chính và minh bạch sẽ tạo dựng được lòng tin với khách hàng, đối tác và xã hội, từ đó xây dựng được một thương hiệu vững mạnh và có khả năng cạnh tranh lâu dài.

2.3. Phong cách khoan dung, độ lượng và linh hoạt

Một nét đặc sắc trong phong cách lãnh đạo của Chủ tịch Hồ Chí Minh là sự khoan dung, độ lượng. Người lãnh đạo không chỉ dựa vào “quyền lực cứng” mà chủ yếu dựa trên “quyền lực mềm”, trên sức mạnh của sự thuyết phục và tinh thần tự nguyện của người được lãnh đạo. Sự bao dung, nhân ái giúp Người “nhìn

khấp, thấy hết, không bỏ sót ai” và biết chấp nhận, bồi dưỡng những người còn yếu kém. Quan điểm “khoan hồng là biết dùng người” của Người là cơ sở để quy tụ nhân tài và phát huy sức mạnh của khối đại đoàn kết [5].

Cùng với đó, phong cách lãnh đạo của Người thể hiện sự linh hoạt, uyển chuyển trong sách lược trên cơ sở kiên định mục tiêu. Triết lý “đi bất biến, ứng vạn biến” [5] là sự kết hợp tài tình giữa việc giữ vững mục tiêu độc lập dân tộc với việc thay đổi các biện pháp, hình thức để phù hợp với từng hoàn cảnh lịch sử cụ thể.

Các nguyên tắc lãnh đạo này có sự tương đồng sâu sắc với các học thuyết quản trị hiện đại. Lãnh đạo dựa trên quyền lực mềm và sự khoan dung tạo nên sự gắn kết, tinh thần tự nguyện và cảm hứng cho nhân viên, tương tự như các mô hình lãnh đạo chuyển đổi (transformational leadership) hay lãnh đạo phục vụ (servant leadership) đang được áp dụng rộng rãi trên thế giới [6]. Điều này không chỉ giúp doanh nghiệp thu hút và giữ chân nhân tài mà còn tối đa hoá năng lực làm việc của đội ngũ.

3. Mối liên hệ sâu sắc giữa tư tưởng Hồ Chí Minh và các giá trị kinh doanh hiện đại

Những phẩm chất cốt lõi trong phong cách lãnh đạo Hồ Chí Minh có sự tương đồng chặt chẽ với các giá trị kinh doanh bền vững và các nguyên tắc quản trị hiện đại. Sự đối chiếu sau đây giúp làm rõ mối liên hệ này.

Các giá trị đạo đức như “liêm, chính” được Người coi là nền tảng của nhân cách, cũng chính là cốt lõi của văn hoá liêm chính trong kinh doanh hiện đại. Việc áp dụng những giá trị này giúp doanh nghiệp chống lại các hành vi phi đạo đức, xây dựng sự minh bạch và tạo dựng niềm tin vững chắc trên thị trường, từ đó đạt được sự phát triển lâu dài.

Tương tự, việc thực hành “khoan dung, độ lượng” giúp người lãnh đạo xây dựng môi trường làm việc tích cực, nơi nhân viên được khuyến khích phát huy năng lực và cống hiến hết mình. Đây là yếu tố quan trọng để thu hút và giữ chân nhân tài, đặc biệt trong bối cảnh cạnh tranh nhân lực gay gắt hiện nay.

Nguyên tắc “nói đi đôi với làm” cũng là một nguyên tắc vàng trong kinh doanh. Việc giữ đúng cam kết với khách hàng, đối tác và nhân viên sẽ củng cố uy tín và thương hiệu, biến nó thành một lợi thế cạnh tranh bền vững. Một doanh nghiệp làm đúng những gì họ cam kết sẽ tạo dựng được lòng tin và sự trung thành của khách hàng.

Cuối cùng, tác phong khoa học, dân chủ của Chủ tịch Hồ Chí Minh là kim chỉ nam cho một lối quản trị hiệu quả. Bằng cách đi sâu, đi sát thực tế và lắng

nghe ý kiến từ đội ngũ, người lãnh đạo có thể ra quyết định dựa trên dữ liệu và kiến thức chuyên môn thay vì cảm tính. Điều này thúc đẩy sự đổi mới sáng tạo, giúp doanh nghiệp liên tục cải tiến sản phẩm, dịch vụ và phương thức quản lý để duy trì vị thế cạnh tranh.

4. Kết luận

Nghiên cứu này đã chứng minh rằng phong cách lãnh đạo của Chủ tịch Hồ Chí Minh không chỉ là một di sản chính trị vô giá mà còn là một nguồn cảm hứng và khuôn mẫu quản trị có giá trị phổ quát cho đội ngũ doanh nhân Việt Nam. Các nguyên tắc của Người, bao gồm tác phong khoa học, dân chủ, phẩm chất đạo đức liêm chính và sự khoan dung, độ lượng, tương thích sâu sắc với các yêu cầu của kinh doanh hiện đại và đạo đức toàn cầu. Việc học tập và vận dụng những giá trị này không chỉ giúp doanh nhân Việt Nam hoàn thiện bản thân, mà còn là nền tảng để xây dựng văn hoá doanh nghiệp mạnh mẽ, củng cố lòng tin của các bên liên quan, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh một cách bền vững trên thị trường toàn cầu.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Phạm Ngọc Anh. (2023). Doanh nhân Việt Nam trong bối cảnh hội nhập quốc tế. *Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế*.
- [2] Trần Văn Giàu. (2002). *Giá trị tinh thần truyền thống dân tộc Việt Nam*. NXB Chính trị Quốc gia.
- [3] Hồ Chí Minh. (2011). *Toàn tập*. Tập 6. NXB Chính trị Quốc gia Sự thật, Hà Nội.
- [4] Hồ Chí Minh. (2011). *Toàn tập*. Tập 4, 5, 6. NXB Chính trị Quốc gia Sự thật, Hà Nội.
- [5] Nguyễn Trọng Phúc. (2021). Phong cách lãnh đạo Hồ Chí Minh. *Tạp chí Lịch sử Đảng*.
- [6] Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam – VCCI. (2024). *Báo cáo Thường niên Doanh nghiệp Việt Nam*. Hà Nội.